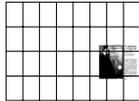
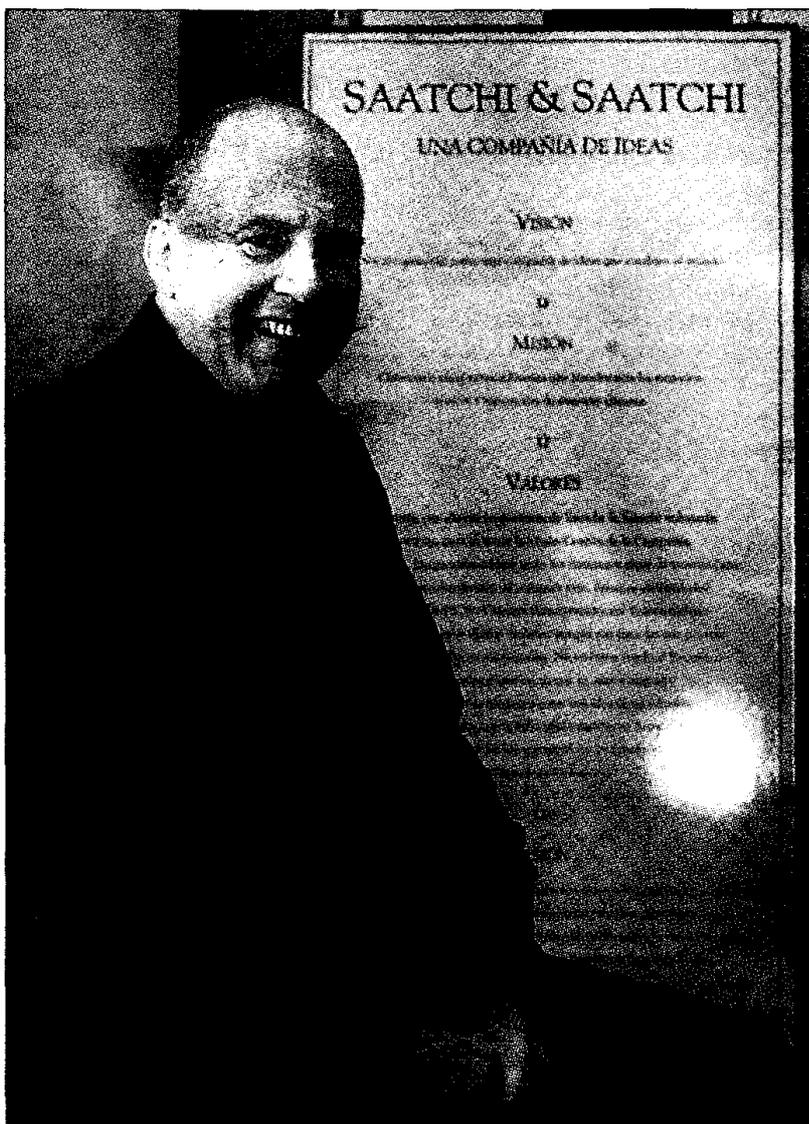


	Tirada: <b>1.040.808</b>	Sección: <b>Portada</b>	
	Difusión: <b>826.736</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>191</b>	
Nacional Suplem. Semanal	Audiencia: <b>2.893.576</b> (E.G.M)	Valor (Ptas.): <b>700.007</b>	Valor (Euros): <b>4.207,13</b>
Semanal	<b>06/03/2005</b>	Página: <b>1</b>	Imagen: <b>Si</b>



Kevin Roberts, jefe ejecutivo de Saatchi & Saatchi.

LUIS MAGÁN

## “El capitalismo es el motor del desarrollo”

Kevin Roberts, de Saatchi & Saatchi

El británico Kevin Roberts es el jefe ejecutivo de la agencia de publicidad de Saatchi & Saatchi. En una entrevista explica que, a su juicio, son las empresas y no los gobiernos los que “pueden dar esperanza a los 2.300 millones de personas que viven con menos de un dólar al día”, aunque reconoce que hay que cambiar la forma de hacer negocios “porque ahora es muy excluyente”.

Roberts también explica el concepto de *lovemark*, que desarrolla un libro de próxima aparición en España. “Es una marca hacia la que tienes sentimientos apasionados, más allá de la razón”, explica.